

Eric Michalon / 06 11 17 31 63

+33 1 40 60 00 21 / 15 rue Jean Maridor 75015 Paris / contact@ecom-fr.com / www.ecom-fr.com

Directeur Artistique & graphiste concepteur freelance

De la conception / création à l'exécution / fabrication / impression tous supports de communication ou de vente.

COMPÉTENCES

- **Designer** : conception, réalisation graphique et suivi de fabrication de documents de communication imprimés et numériques.
- **Savoir faire** : Édition / Identité visuelle / Packaging / Charte graphique / Signalétique / site web / Stand, mobilier, PLV...
- **Coordination artistique** : Présentation et suivi de projets / Encadrement / Formation d'équipes / Recherche fournisseurs.
- **Maîtrise** : de la chaîne graphique et des techniques d'impression et fabrication / Formation.
- **Logiciel** : illustrator, Indesign, Xpress, Photoshop, Drupal...
- **Conseil** : budget, stratégie et choix pour le bon lancement d'une marque ou produit.
- **Cours** : je donne des cours d'Identité Visuel à des futurs managers.
- **Entreprendre** : j'ai lancé avec des fonds propres une marque de cosmétique et de parfum.
- **Réseau** : attachée de presse / rédacteur / photographes / imprimeur / routeur / base fournisseur de plus de 500 spécialistes rigoureusement sélectionnés et continuellement enrichie.

PARCOURS

Directeur Artistique & Graphiste Concepteur Freelance de la conception à l'exécution / fabrication / impression de tout support de communication ou de vente.

J'ai commencé mon activité dans le secteur de la communication après une thèse d'art graphique à l'ESAG (Penningen) en 1988. J'ai évolué durant 10 ans dans l'univers des agences de communication en passant par plusieurs postes (parfois cumulés) : graphiste, Directeur Artistique, responsable informatique/production, Chef de Studio et j'ai eu à encadrer jusqu'à 15 personnes.

Aujourd'hui indépendant depuis 1998, je travail pour des grands noms du secteur du luxe, de l'institutionnel. Je donne aussi des cours sur l'identité pour des futurs managers. Une parfaite connaissance et pratique de l'ensemble des outils de communication me permettent d'intervenir sur l'ensemble du plan média.

Désireux de vous apporter de nouvelles valeurs ajoutées, je vous propose mes services, mon maître mot : la "polyvalence".

Je peux concevoir / exécuter (décliner) : logo, charte graphique, signalétique, invitation, newsletter, plaquette, brochure, catalogue, livre, signalétique, mailing, annonce presse, affiche, rapport annuel, packaging, PLV, stand (salon), mobilier, gift, objet publicitaire, argumentaire, site web, e.mailing, tout support de promotion, communication ou de vente.

Que vos objectifs relèvent de l'institutionnel ou du grand public, je sais tenir compte avec rigueur de vos attentes.

RÉFÉRENCES

Banque / Assurances **Dexia** (édition), **MMA** (édition), **AXA** (édition), **Groupama** (édition), **Finama** (édition), **Groupe Azur** (édition),
/ Finance : **Stéria Banque** (édition), **Sofinco** (édition), **Minemet** (rapport annuel), **GSI** (rapport annuel), **Banque Populaire** (édition).

Luxe / Cosmétique **By Terry** (packaging), **St Dupont** (packaging), **Nuxe** (packaging, édition), **Yves Rocher** (packaging, édition), **Lucia Iraci**
/ Parfumerie : (packaging), **Clarins** (packaging, édition), **Decléor** (packaging), **Esthéderm** (packaging), **Christian Lacroix** (packaging),
Jacomo (packaging, édition), **Paco Rabanne** (packaging), **Marc O'Polo** (packaging).

Grands Comptes **France Télécom** (rapport Annuel), **EDF / GDF** (édition), **Française des jeux** (promo / édition), **Groupe Prisma Presse** :
/ Institutionnels : **Femme Actuelle / Prima / GéO** (édition), **Matra Défense** (édition), **Shell** (édition), **Good-Year** (édition), **Butagaz** (édition),
3M (édition), **G4S** (édition), **Venizi** (édition, stand, packaging, web).

Vêtement / Sport Wear **Playtex** (packaging, édition), **DIM** (packaging, édition), **Rosy** (packaging, édition), **Hanes** (packaging, édition),
/ Sous Vêtement : **Champion USA** (packaging, édition), **Nurdie** (packaging, édition), **Bermudes** (packaging, édition), **Beauty Street** (édition).

Son / Hi-fi : **Gold Star** (édition), **Aiwa** (édition), **Cobra Son** (édition), **Kodack** (édition).

TV / Cinéma / Radio : **UGC** (édition), **Arte** (édition), **Quinta** (édition), **M6** (édition), **Europe 2** (édition), **Arte** (édition).

Médical : **Laboratoire Goupil** (édition), **Glaxo** (édition), **Red Line** (édition), **Synthé Labo** (édition), **Etex France** (édition, stand).

Food / Grande Conso : **Astra Calvé** (packaging, édition), **Colgate Palmolive** (packaging), **Leader Price** (packaging), **Carrefour** (packaging),
First Line (Packaging), **Gedeo** (packaging), **Motul** (packaging), **Délices du Palais** (packaging, édition).

Tourisme / Hôtellerie : **Eméco Travel** (édition), **Groupe Fabre Domergue** (édition), **Maison de la France** (édition).

Autres / Divers : **Restaurant du Cœur** (Rapport Annuel), **Ducros** (édition), **Ecole Polytechnique** (édition), **Tesa** (édition), **Colas** (édition),
Bacôtra (édition), **Edition Didier** (édition), **Bellouet** (édition), **l'A.F.L.S.** (édition), **Hp&Associés** (édition, site web) **Ecole des Spa et Instituts** (édition, stand, site web), **Renommée** (édition, site web), **Voxpersonae** (édition, site web), **Inuits** (site web),
Rosae (édition, site web).